选题一：青言网语话理想

**从高价到平价，牛肉价格里的农业民生答卷**

2025年春节期间，市场上的牛肉价格从五六十元/斤跌至二十多元/斤，创下近五年来新低，引发了社会各界的广泛关注。这一价格的大幅跳水，既让消费者感受到“牛肉自由”的幸福，也折射出我国农业产业链的深层矛盾，凸显出乡村振兴的紧迫性。中央一号文件适时提出“推进肉牛产业纾困”和“加快种业振兴行动”等举措，标志着一场关乎14亿人饭碗安全的农业变革，已然拉开帷幕。



牛肉价格下跌的本质是供需关系的严重失衡。从供应端看，进口激增是直接“导火索”。2024年，中国牛肉进口量达287万吨，较上年同比增长5%，而南美国家凭借低成本草饲优势，迅速抢占国内市场。相比之下，国内养殖成本高昂，饲料占养牛成本的40%-60%，且散户养殖占据主导地位，难以形成规模的养殖体系。更严峻的是，生鲜乳市价格持续低迷，迫使部分奶牛转入肉牛市场，仅在2024年就额外增加20-25万吨牛肉供给，进一步加剧了市场压力。在需求端，牛肉消费需求呈现“刚性特征”，即便价格大幅下跌，家庭消费仅增长3.2%，加之餐饮价格未同步下调，进一步抑制了消费者的热情。这种“供应多、成本高、需求增长少”的三重矛盾，导致肉牛养殖陷入“养牛难、卖牛亏”的恶性循环。

大量低价进口牛肉涌入，严重冲击国内肉牛市场，同时也暴露出国内畜牧产业链存在结构性短板。以肉牛养殖为例，国内草饲资源匮乏，圈养成本居高不下。而南美等国家则拥有广袤的天然草场，散养模式具有巨大的成本优势，使得国内养殖户利润空间被严重压缩，甚至出现“劣币驱逐良币”的不良现象。长此以往，不仅影响养殖户的积极性，还会威胁到国内畜牧产品的稳定供应和农业产业的健康发展。面对困局，中央一号文件开出的“科技+改革”药方直击痛点。在种业振兴方面，依靠科技力量，提高饲草的产量和质量，以此降低圈养成本，增强国内养殖的竞争力；在产业组织变革方面，通过完善联合研发和应用协作机制，加快推广“公司+农户+合作社”的产业化模式，破解“小生产与大市场”的矛盾。

农产品价格的波动，是农业现代化进程的生动写照。2025年中央一号文件以“建设农业强国”为核心目标，围绕 “农业新质生产力”“大食物观” 展开布局，标志着中国农业从传统生产向生产质量效益并重的战略转型。在进口农产品与本土农产品相互竞争的当下，中国农业果断采取 “双轮驱动”策略。一方面，坚定不移地秉持 “藏粮于地、藏粮于技” 的战略，严守18亿亩耕地红线，大力推进高标准农田建设。同时，凭借超级稻培育、智能农机研发等技术突破，不断夯实粮食安全的根基。另一方面，积极践行 “统筹利用国际国内两个市场”的开放策略，借助RCEP等自贸协定，优化农产品进口结构，既有效保障国内短缺农产品的稳定供给，又助力优势农产品走出国门、走向世界。这种 “引进来”与“走出去”并重的双向开放模式，正为中国农业构建新的竞争优势。



牛肉的价格变迁，是新时代农业变革的缩影。它既彰显了政策的前瞻性与市场的活力，也提醒我们，农业现代化不仅是技术升级和产业升级，更是全产业链的协同创新。唯有坚持“以人民为中心”的发展理念，才能让“中国饭碗”不仅端得稳、装得满，更盛满幸福滋味，为推进中国式现代化注入坚实底气。

**文字：程 曦 湖北美术学院**

**章美玲 武汉市江夏“青苹果乐园”网评团队**

**漫画：程 曦 湖北美术学院**

**指导老师：金 虎**